

## LA SOSTENIBILITA' CONVIENE?

### Le motivazioni e i vantaggi di essere business sostenibili



Il tema della **sostenibilità** è tornato con grande forza sul panorama nazionale e internazionale, riaccendendo l'interesse da parte di differenti attori: dai policymaker alle imprese, agli stakeholders di vario tipo.

A livello internazionale sono nate numerose importanti iniziative con lo scopo di incentivare lo sviluppo sostenibile, tra cui gli **obiettivi SDGs** delle Nazioni Unite o il **Green Deal Europeo** che hanno poi dato il via ai finanziamenti nazionali come il PNRR.

### UNA SFIDA CHE GENERA OPPORTUNITA'

Nel panorama che si prospetta nei prossimi anni, la **sostenibilità è di fatto un vantaggio competitivo**. I nuovi modelli di business basati sullo sviluppo sostenibile e l'economia circolare sono la leva per **creare nuove value proposition** e un **nuovo posizionamento di mercato**.

Ad oggi, essere business sostenibili è un «must», non più una scelta.

Secondo l'International Business Report, il 67% delle aziende italiane ritiene che la sostenibilità sia tanto quanto o addirittura più importante del successo finanziario.

### I VANTAGGI DELLA SOSTENIBILITA'

L'integrazione della sostenibilità nei processi di business apporta anche numerosi vantaggi alle imprese.

**L'aumento dell'efficienza delle attività, la riduzione dei costi e degli sprechi** è solitamente la motivazione più comune che spinge le imprese ad impegnarsi nel porre maggiore attenzione alla sostenibilità.

Oltre a questi benefici ne segnaliamo numerosi altri:

- ✓ Una **migliore reputazione** per l'impegno dell'azienda sui diversi fronti della sostenibilità, che si traduce in consolidamento e forza di mercato. Le aziende di interi settori vivono grazie alla loro reputazione, e perderla è per loro un danno enorme;



## I VANTAGGI DELLA SOSTENIBILITA'

- ✓ I **consumatori sono disposti a pagare di più le aziende che dimostrano il loro impegno in azioni sostenibili**. Sarà soprattutto la popolazione della **generazione z** (nati dopo il 2000) che cresce vivendo il cambiamento climatico in prima persona, a riconoscere l'inquinamento come un problema di primaria importanza e a sostenere i business più green;
- ✓ I **business sostenibili attraggono giovani nuovi talenti**. Secondo una ricerca, le imprese che dimostrano il loro impegno in ambito sostenibilità tendono ad attrarre e trattenere i migliori giovani talenti, poiché la popolazione composta da millennials tiene in considerazione l'impegno green delle aziende nel momento della scelta di un'occupazione;
- ✓ **Maggiore capacità d'innovazione**, conseguenza dell'impegno a ridurre l'impatto sull'ambiente e ad aumentare la soddisfazione dei bisogni delle persone; l'attività di ricerca e sviluppo per la sostenibilità porta le imprese responsabili ad essere spontaneamente "proattive", naturalmente capaci di anticipare vincoli e regolamentazioni future;
- ✓ **minore rischio, maggiore resilienza e più solidità nel tempo**, perché le imprese responsabili hanno minore conflittualità perché più inclusive, e quindi hanno minori costi legali e di conflitto; inoltre, operando con un **orizzonte temporale di lungo periodo, hanno maggiore stabilità e durata nel tempo**;
- ✓ Dimostrare di **condurre un'attività di business con basso impatto sull'ambiente aumenta il valore finanziario dei business**. Investire in azioni di business sostenibile significa supportare l'evoluzione di **tecnologie** d'ultima generazione e **investire quindi nel progresso**.

La finanza sostenibile pone le considerazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) al centro delle decisioni di investimento. La finanza sostenibile nasce, dunque, dalla convinzione che si possa ottenere un effetto positivo sulla società e sull'ambiente senza che questo abbia ricadute negative sul rendimento finanziario.



Per essere realmente praticata, la sostenibilità d'impresa deve entrare a far parte della cultura aziendale. Per questa ragione è importante che, le aziende intraprendano un percorso, fatto spesso di piccoli passi, che porti a integrare la sostenibilità nel proprio modo di operare.

Ovviamente ci sono due condizioni essenziali perché questo avvenga: è necessario avere una prospettiva di medio-lungo periodo e fare le cose sul serio!

## IL RUOLO DEL MOBILITY MANAGER PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA'

Essere un'attività di business sostenibile, **investendo sul miglioramento della mobilità dei propri dipendenti significa creare una cultura interna di sostenibilità da trasferire alle singole persone, e quindi all'intera società.**

**L'approccio flessibile del Mobility Manager permette di sviluppare strategie e soluzioni su misura, in base alle esigenze, problematiche e obiettivi dell'azienda e dei suoi dipendenti.**

### I VANTAGGI PER LE IMPRESE DEL MOBILITY MANAGEMENT:

- ✓ regolarità nell'arrivo dei propri dipendenti;
- ✓ possibilità di offrire un servizio utile e creare una condizione di maggiore socializzazione tra i dipendenti, con probabili guadagni in termini di produttività;
- ✓ aumento dell'accessibilità delle sedi aziendali;
- ✓ razionalizzazione delle sedi con previsione di postazioni di coworking;
- ✓ ottimizzazione dei tempi e costi degli spostamenti tra casa e lavoro dei dipendenti e la risoluzione dei problemi legati alla domanda di sosta per l'auto privata nei pressi dell'azienda.
- ✓ riduzione dei costi per il personale, attraverso una corretta gestione della flotta aziendale
- ✓ miglioramento del rapporto con il personale e aumento della fedeltà verso l'azienda;
- ✓ miglioramento dell'immagine aziendale come una realtà attenta all'ambiente e al benessere sociale;